

# Reklamné stavby

upravené novelou stavebného zákona - zák. č. 293/2014 Z.z.,  
(účinnosť od 2.1.2015)

.....

Reklamná stavba je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je pevne spojená so zemou :

- pevný základ,
- ukotvenie pilotmi, lanami s kotvou v zemi alebo na inej stavbe,
- pripojením na siete a zariadenia technického vybavenia územia,
- upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi
- alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu

**a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov (§ 43 ods. 2 stavebného zákona)**

Reklamné stavby sú podľa ust. § 43a ods. 3 písm. r) stavebného zákona inžinierskymi stavbami. Reklamné stavby sa na účely tohto zákona členia podľa veľkosti informačnej plochy na:

- a) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m<sup>2</sup>,**
- b) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m<sup>2</sup> do 20 m<sup>2</sup>**
- c) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m<sup>2</sup>.**

Najväčšou informačnou plochou sa rozumie kolmý priemet jednej najväčšej informačnej plochy umiestnenej na reklamnej stavbe na zvislú rovinu podľa projektovej dokumentácie predloženej stavebnému úradu.

Z hľadiska povolenia potrebného na realizáciu reklamnej stavby – delíme reklamné stavby na :

## **1) Reklamné stavby, ktoré si nevyžadujú žiadne povolenie stavebného úradu**

Reklamné stavby, ktorých má najväčšia informačná plocha veľkosť do 1,2 m<sup>2</sup> a sú umiestnené na stĺp verejného osvetlenia alebo na stĺp trakčného vedenia, ak nezasahujú do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie ani do priechodového prierezu dráh – ale len so súhlasom správcov, vlastníkov a dopravného inšpektorátu.

## **2) Reklamné stavby, ktoré si vyžadujú ohlásenie stavebnému úradu (drobné reklamné stavby)**

- reklamné stavby, ktorých reklamná plocha je menšia ako 3 m<sup>2</sup>
- ich realizáciu treba vopred písomne ohlásiť stavebnému úradu
- uskutočňovať tieto reklamné stavby môže stavebník len na základe písomného oznámenie stavebného úradu, že proti ich uskutočneniu nemá námietky – ale len v lehote do jedného roka od jeho doručenia, pokiaľ stavebný úrad neurčí inak.
- podať ohlásenie drobnej reklamnej stavby je oprávnený :
  - vlastník pozemku (objektu)
  - alebo ten, kto má iné oprávnenie užívať pozemok (objekt) na požadovaný účel,

- fyzická osoba, alebo právnická osoba, ktorá má písomnú dohodu s vlastníkom stavby či pozemku, alebo s tým, kto má časovo neobmedzené právo užívať stavbu resp. pozemok, na ktorom sa má reklamná stavba umiestniť.

K ohláseniu je potrebné priložiť:

- doklad, ktorým žiadateľ preukazuje vlastnícke, alebo iné právo umiestniť na stavbe alebo pozemku reklamnú stavbu (list vlastníctva, nájomnú zmluvu – originál alebo overená kópia),
- katastrálnu mapu – originál,
- rozhodnutia, stanoviská, vyjadrenia, súhlasy, posúdenia alebo iné opatrenia dotknutých orgánov štátnej správy,
- projektovú dokumentáciu v dvoch vyhotoveniach, (obsahuje najmä: situáciu osadenia, technický opis reklamnej stavby, spôsob jej inštalácie a účinky na okolie, výkresy objasňujúce vyhotovenie a funkciu reklamnej stavby, jej upevnenie /nosnú konštrukciu/, prípadne elektrickú inštaláciu, doklady o rokovaní s vlastníkmi (správcami) stavby alebo pozemku a s účastníkmi konania, ak sa konali pred podaním žiadosti, údaje o tom, či sa prevádzka zariadenia dotkne práv iných osôb, napr. osvetlením, zakrytím svetla, hlukom a pod..

### **3) Ostatné reklamné stavby - je možné ich realizovať len na základe stavebného povolenia.**

**Súvisiace predpisy:** § 55 a § 57 zákona č. 50/1976 Zb. (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov, § 5 vyhlášky č. 453/2000 Z.z.

**Stavebné povolenie pre reklamnú stavbu stráca platnosť, ak sa so stavbou nezačalo do jedného roka odo dňa, keď nadobudlo právoplatnosť, pokiaľ stavebný úrad v odôvodnených prípadoch neurčil na začatie stavby dlhšiu lehotu.**

Ak stavebník požiadava o zmenu doby trvania reklamnej stavby pred uplynutím tejto doby, tak podaním žiadosti doba trvania reklamnej stavby až do nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia o žiadosti neplynie.“.

### **UŽÍVANIE REKLAMNÝCH STAVIEB (§ 76 ods. 4 stavebného zákona) :**

Kolaudačné rozhodnutie sa nevyžaduje na reklamné stavby, ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m<sup>2</sup> do 20 m<sup>2</sup>.

**Vlastník reklamnej stavby je povinný zabezpečiť počas celej doby trvania reklamnej stavby jej označenie menom a priezviskom, obchodným menom, názvom, ochrannou známkou alebo iným symbolom, ktorý umožňuje identifikáciu vlastníka reklamnej stavby.“.**

## **ODSTRÁŇOVANIE REKLAMNÝCH STAVIEB :**

(platí pre reklamné stavby uskutočnené po 2.1. 2015)

- Na odstránenie reklamnej stavby sa povolenie stavebného úradu nevyžaduje.
- Povolenie stavebného úradu sa nevyžaduje na odstránenie reklamnej stavby, ktorá je postavená :
  - bez stavebného povolenia alebo v rozpore s ním, alebo
  - bez písomného oznámenia stavebného úradu podľa § 57 ods. 2 pri stavbách, ktoré treba ohlásiť, alebo v rozpore s ním,
  - ak ohlásenie odstránenia stavby podal vlastník pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má iné práva k pozemku alebo stavbe [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], a títo nedali právo inej osobe uskutočniť reklamnú stavbu na svojom pozemku alebo svojej stavbe alebo
  - záujmové združenie vlastníkov reklamných stavieb registrované podľa tohto zákona.

### Stavebný úrad

- a) ak vlastník reklamnej stavby nie je známy, vydá osobe, ktorá podala ohlásenie odstránenia stavby súhlas s odstránením reklamnej stavby do 30 dní odo dňa podania ohlásenia,
- b) ak vlastník reklamnej stavby je známy, stavebný úrad ho vyzve, aby do 15 dní odo dňa doručenia výzvy preukázal, že mal oprávnenie na uskutočnenie reklamnej stavby na pozemku alebo na stavbe, kde je umiestnená, a že je zhotovená v súlade s podmienkami podľa tohto zákona. Ak vlastník reklamnej stavby v určenej lehote nepreukáže, že mal oprávnenie na uskutočnenie reklamnej stavby alebo že stavba je zhotovená v súlade s podmienkami podľa tohto zákona, stavebný úrad do 30 dní odo dňa márneho uplynutia lehoty vydá osobe, ktorá podala ohlásenie odstránenia stavby súhlas s odstránením reklamnej stavby.

Vlastník pozemku alebo stavby, záujmové združenie vlastníkov reklamných stavieb registrované podľa tohto zákona alebo osoba, ktorá má iné práva k pozemku alebo stavbe [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], je oprávnená po doručení súhlasu stavebného úradu s odstránením reklamnej stavby odstrániť reklamnú stavbu na náklady vlastníka reklamnej stavby.“.

Ustanovenia § 88a sa nevzťahujú na reklamné stavby (reklamné stavby uskutočnené po 2.1. 2015).

## POKUTY

V § 105 sa za odsek 4 vkladá nový odsek 5, ktorý znie:

Priestupku sa dopustí a potresce sa ten, kto uskutočňuje alebo užíva

- a) reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m<sup>2</sup>, ktorú treba ohlásiť, bez takého ohlásenia alebo v rozpore s ním pokutou vo výške 150 eur,
- b) reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m<sup>2</sup> do 20 m<sup>2</sup>, bez stavebného povolenia alebo v rozpore s ním pokutou vo výške 250 eur,
- c) reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m<sup>2</sup>, bez stavebného povolenia alebo v rozpore s ním, alebo bez kolaudačného rozhodnutia, alebo v rozpore s ním pokutou vo výške 450 eur,
- d) reklamnú stavbu bez označenia (§ 86 ods. 4, § 142d ods. 2) a v lehote určenej stavebným úradom alebo inšpekciou nezabezpečí označenie reklamnej stavby pokutou vo výške 50 eur.“.

Doterajšie odseky 5 a 6 sa označujú ako odseky 6 a 7.

**§ 106 odsek 4 znie:**

Stavebný úrad alebo inšpekcia uloží právnickej osobe alebo fyzickej osobe oprávnenej na podnikanie, ktorá uskutočňuje alebo užíva

- a) reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m<sup>2</sup>, ktorú treba ohlásiť, bez takého ohlásenia alebo v rozpore s ním pokutu vo výške 150 eur,
- b) reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m<sup>2</sup> do 20 m<sup>2</sup>, bez stavebného povolenia alebo v rozpore s ním pokutu vo výške 250 eur,
- c) reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m<sup>2</sup>, bez stavebného povolenia alebo v rozpore s ním, alebo bez kolaudačného rozhodnutia, alebo v rozpore s ním pokutu vo výške 450 eur,
- d) reklamnú stavbu bez označenia (§ 86 ods. 4, § 142d ods. 2) a v lehote určenej stavebným úradom alebo inšpekciou nezabezpečí označenie reklamnej stavby pokutou vo výške 50 eur.“.

§ 106 sa dopĺňa odsekmi 5 a 6, ktoré znejú:

Ustanovenia odseku 1 písm. a) až c), odseku 2 písm. a) a b) a odseku 3 písm. a) a b) platia rovnako na právnickú osobu alebo fyzickú osobu oprávnenú na podnikanie, ktorá uskutočňuje stavbu ako zhotoviteľ.

Pokutu podľa odseku 4 možno uložiť aj opakovane, a to až do odstránenia nedostatkov.“

## **Prechodné ustanovenia k úpravám účinným od 2. januára 2015**

Konania, ktoré boli začaté a právoplatne neukončené do 1.1. 2015, sa dokončia podľa doterajších predpisov.

**Informačné, reklamné a propagačné zariadenia podľa predpisov platných do 1.1. 2015 sa považujú za reklamné stavby podľa tohto zákona v znení účinnom od 2.1. 2015. Vlastník takého zariadenia je povinný ho označiť ako reklamnú stavbu podľa § 86 ods. 4 do 31.7. 2015.**

**Vlastník informačného, reklamného a propagačného zariadenia podľa predpisov platných do 1.1. 2015, postaveného bez povolenia alebo v rozpore s ním do 1.1. 2015, je povinný do 31.7. 2015 požiadať o dodatočné povolenie stavby príslušný stavebný úrad.**

Stavebný úrad rozhodne o dodatočnom povolení reklamnej stavby, ak vlastník reklamnej stavby preukáže, že jej dodatočné povolenie nie je v rozpore s verejným záujmom chráneným týmto zákonom a osobitnými predpismi, že je vlastníkom pozemku zastavaného nepovolenou stavbou alebo že je vlastníkom stavby spojenej s nepovolenou stavbou, alebo že má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a vlastník zastavaného pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s dodatočným povolením súhlasí. Na konanie o dodatočnom povolení reklamnej stavby sa použije § 88a ods. 1, 2 a 4 až 7.

**Ak stavebný úrad dodatočne nepovolí reklamnú stavbu alebo vlastník informačného, reklamného a propagačného zariadenia nepožiada o dodatočné povolenie stavby podľa prvej vety, takú reklamnú stavbu možno odstrániť podľa ustanovení o odstránení reklamnej stavby podľa tohto zákona v znení účinnom od 2.1. 2015.**

**Vlastník hnutel'nej veci, ktorá od 2. januára 2015 spĺňa podmienky reklamnej stavby podľa § 43 ods. 2, je povinný do 31. júla 2015 ohlásiť umiestnenie takej reklamnej stavby stavebnému úradu v mieste umiestnenia hnutel'nej veci a k ohláseniu priložiť podklady s náležitosťami žiadosti o stavebné povolenie a projektovú dokumentáciu.**

Ak vlastník hnutel'nej veci ohlásením preukáže, že nie je umiestnenie hnutel'nej veci v rozpore s verejným záujmom chráneným týmto zákonom a osobitnými predpismi, že je vlastníkom pozemku alebo stavby, na ktorom je umiestnená hnutel'ná vec, alebo že má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a vlastník pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s umiestnením hnutel'nej veci súhlasí, stavebný úrad oznámi vlastníkovi hnutel'nej veci, že k umiestneniu hnutel'nej veci ako reklamnej stavby nemá námietky a táto hnutel'ná vec sa považuje za povolenú reklamnú stavbu podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára 2015.

**Ak vlastník hnutel'nej veci neohlási umiestnenie hnutel'nej veci v lehote podľa prvej vety alebo nepreukáže, že nie je umiestnenie hnutel'nej veci v rozpore s verejným záujmom chráneným týmto zákonom a osobitnými predpismi, že je vlastníkom pozemku alebo stavby, na ktorom je umiestnená hnutel'ná vec, alebo že má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a vlastník pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s umiestnením hnutel'nej veci súhlasí, takú reklamnú stavbu možno odstrániť podľa ustanovení o odstránení reklamnej stavby podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára 2015.“**

## Správne poplatky

### V Sadzobníku správnych poplatkov časti V. Stavebná správa :

sa položka 60 dopĺňa písmenami i) a j), ktoré znejú :

- i) na reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť 3 až 20 m<sup>2</sup> ..... 60 eur,
- j) na reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m<sup>2</sup> ..... 150 eur

sa v položke 60a za písmeno a) vkladá nové písmeno b), ktoré znie :

b) Žiadosť o zmenu doby trvania

- 1. reklamnej stavby, na ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť 3 až 20 m<sup>2</sup> ..... 60 eur,
- 2. reklamnej stavby, na ktorej najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m<sup>2</sup> ..... 150 eur

Doterajšie písmená b) až g) sa označujú ako písmená c) až h).

sa v položke 60a za písmeno c) vkladá nové písmeno d), ktoré znie :

- d) Ohlásenie reklamnej stavby, ktorej najväčšia informačná plocha je menšia ako 3m<sup>2</sup> ..... 30 eur
- Doterajšie písmená d) až h) sa označujú ako písmená e) až i).

v položke 60a Oslobodenie sa doterajší text označuje ako prvý bod a dopĺňa sa druhým bodom, ktorý znie :

- 2. Od poplatku podľa písmena d) tejto položky je oslobodené označenie prevádzky vyplývajúce zo zákona o živnostenskom podnikaní.

sa v položke 62 písm. a) vypúšťa tretí bod. Doterajší štvrtý bod sa označuje ako tretí bod.

v položke 62 Oslobodenie sa druhý bod vypúšťa a doterajší tretí bod sa označuje ako druhý bod.

sa položka 62a dopĺňa písmenom h), ktoré znie :

- h) na reklamné stavby, ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20m<sup>2</sup> .....50 eur.

.....

### V Sadzobníku správnych poplatkov časti VI. Doprava položke 85 písmeno b) znie :

- b) Povolenie výnimky zo zákazu činnosti v ochrannom pásme pozemnej komunikácie na umiestnenie
  - 1. reklamnej stavby, ktorej najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m<sup>2</sup> ..... 30 eur,
  - 2. reklamnej stavby, ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3m<sup>2</sup> do 20m<sup>2</sup> ..... 60 eur,
  - 3. reklamnej stavby, ktorej najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20m<sup>2</sup> ..... 150 eur.“.

### V sadzobníku správnych poplatkov časti VI. Doprava položke 85 Splnomocnenie znie:

„Správny orgán môže v odôvodnených prípadoch poplatok podľa písmena a), c) alebo d) tejto položky zvýšiť až na päťnásobok, prípadne ho znížiť alebo odpustiť. Správny orgán môže v odôvodnených prípadoch poplatok podľa písmena b) tejto položky zvýšiť až na dvojnásobok, prípadne ho znížiť alebo odpustiť.“